



*La tutela de los derechos de los telespectadores, la Ley Federal de Radio y Televisión y la publicidad subliminal (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Márquez Gómez, Daniel

*Título del libro:* Régimen jurídico de la radio, televisión y telecomunicaciones en general

*País:* México

*Lugar de publicación:* México, Distrito Federal

*Editorial:* Instituto de Investigaciones Jurídicas

*Año de publicación:* 2007

*Serie o colección:* Doctrina Jurídica

*ISBN del Libro:* 978-970-32-3936-6

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor IIJ